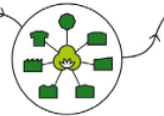




### What does the Better Cotton logo mean?



When you see the On-Product Mark you know you are supporting more sustainable practices at farm level. You are buying cotton from a committed Better Cotton Member who is investing in Better Cotton.



The cost to the retailer of sourcing Better Cotton goes directly back to field level activities including training and monitoring. It doesn't matter to the farmer where the Better Cotton ends up.



Better Cotton -järjestelmän tavoitteena on auttaa puuvillan tuottajia tulemaan toimeen ja menestymään sekä suojella ja ennallistaa ympäristöä.

# Eettiset merkit

## Turhia, tarpeellisia vai viherpesua?

- SISÄLTÖ
  - Mitä ovat eettiset/vastuullisuusmerkit?
  - Sidosryhmien näkökulmia ja vastauksia.

*Kaisa Sorsa, Yliopettaja, KTT, OTT, dosentti*

Turun ammattikorkeakoulu

# Määrittelyä

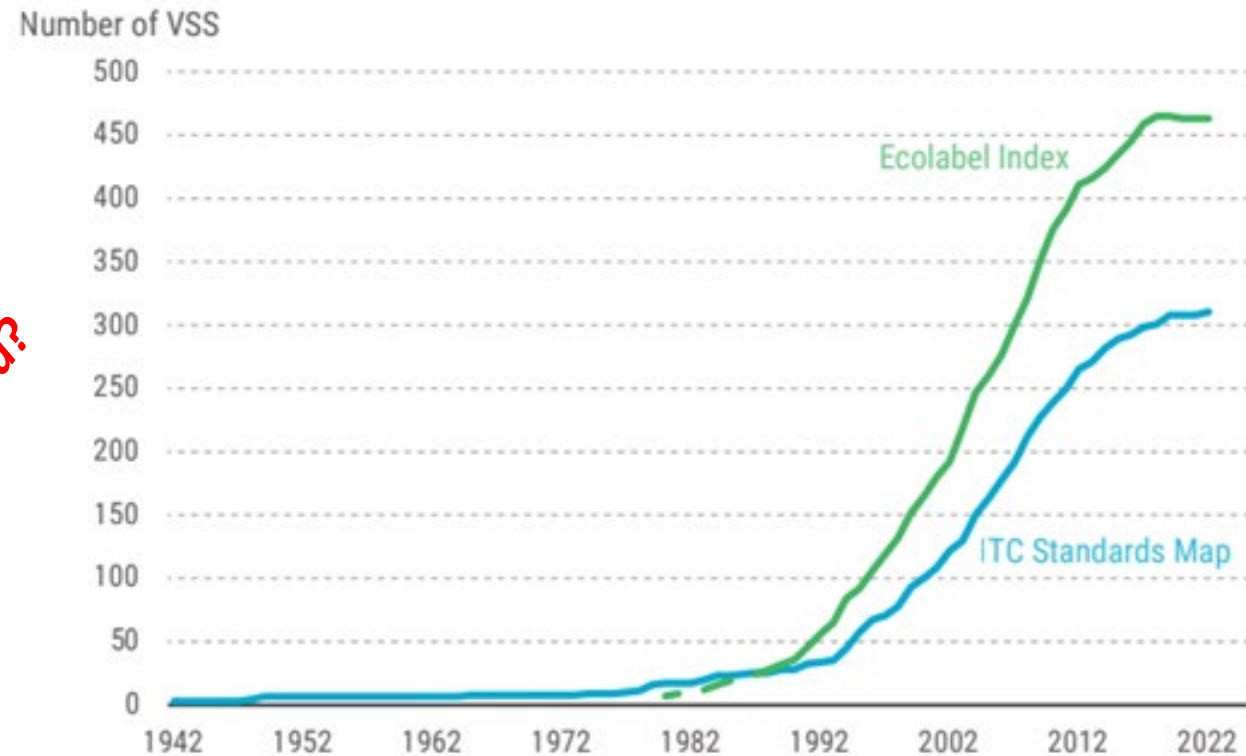
- Eettinen merkki/vastuullisuusmerkki:
  - viestii tuotteen tai palvelun
  - sosiaalisesta vastuullisuudesta
  - taloudellisesta vastuullisuudesta ja/tai
  - Ympäristövastuullisuudesta.
- Käytetään yhteisbrändäämisen apuna (co-branding):
  - Tuote/palvelubrändin tukena
  - Yrityskuvan brändäämisessä

*Turhia?  
Tarpeellisia?*

2024: 456 ecolabels, 199 countries, 25 industry sectors (ecolabelindex.com)

Figure 2

Evolution in the number of VSS, 1942–2022



Source: Authors, based on ITC Standards Map (2022) and Ecolabel Index (2022).

<https://unctad.org/publication/voluntary-sustainability-standards-international>

<https://www.ecolabelindex.com/>

<https://www.intracen.org/resources/tools/standards-map>

# Global Organic Textile Standard

---

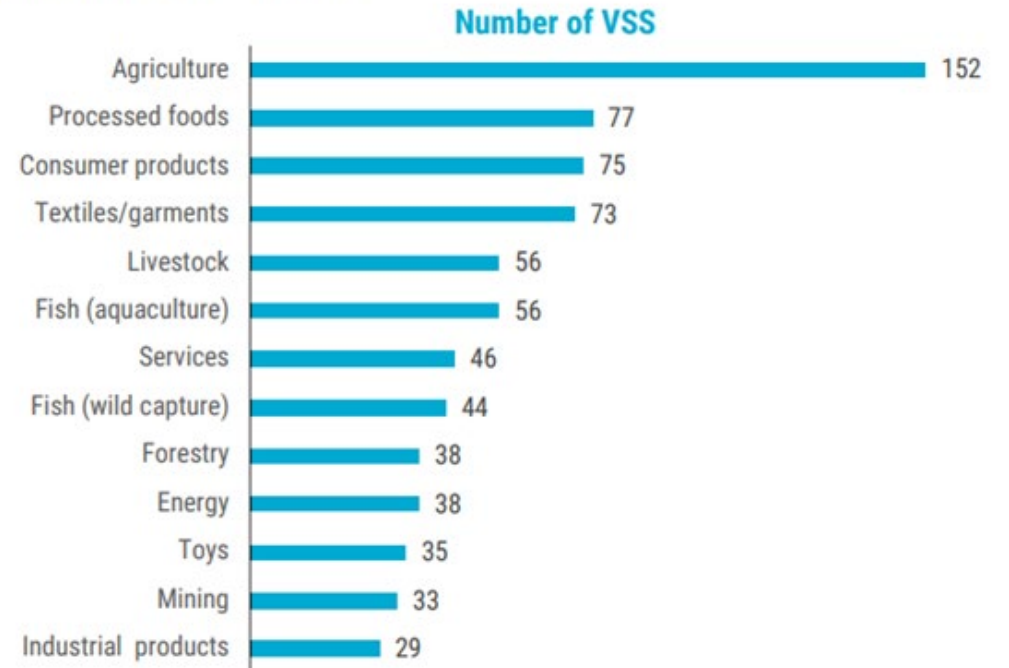




Vapaaehtoisten sertifiointijärjestelmien ja –merkkien määrän kasvu kansainvälisessä kaupassa.

Figure 4  
Distribution of VSS across sectors

*Turhia?  
Tarpeellisia?*



<https://unctad.org/publication/voluntary-sustainability-standards-international-trade>

**Sertifiointijärjestelmät on kehitetty standardoitujen käytäntöjen levittämiseksi globaalissa toimintaympäristössä ja niistä viestimiseen .**

- \*valtioiden sääntelytoimivallan rajoittuneisuus
- \*vapaaehtoiset sertifiointijärjestelmät hyvä yhteissääntelyn keino
- \*vastuullisuusmerkit informaatio-ohjaamisen keino



\*haluavat enemmän tietoa hyödykkeiden valmistusprosessista, raaka-aineista, kaupankäynnin pelisäännöistä

- \*brändin suojaaminen
- \*markkinoillepääsy
- \*parempi hinta
- \*liikeidea pohjautuu vastuulliseen liiketoimintaan

- \*tyytymättömyys kansainvälisen julkisen sääntelyn hitauteen, tehottomuuteen
- \*nopeampi ja tehokkaampi keino vaatia muutoksia suoraan yrityksiltä

# Viherpesu eli perusteettomat ympäristöväitteet

- Kyllä, viherpesua esiintyy.
- EU:ssa tullaan puuttumaan tiukemmalla sääntelyllä harhaanjohtavaan markkinointiin ns. green claims –direktiivin täytäntöönpanon myötä.
- Viherpesun kitkeminen edellyttää yritysten henkilöstön, markkinointiammattilaisten ja kuluttajien tietoisuuden lisäämistä ja vastuullisuusosaamisen parantamista.

*”On olemassa toimijoita ja tuotteita, joiden vastuullisuusväitteet pitävät paikkansa ja jotka antavat oikean kuvan vastuullisuudesta. Heillä on käytössään kolmannen tahon todentamia sertifikaatteja ja merkkejä, jotka antavat luotettavamman kuvan vastuullisuudesta ja tehdyistä toimista, sekä mitattavia ja ulkopuolisen tahon varmentamia toimenpiteitä taustalla.”*

Lähde:

<https://www.kuluttajaliitto.fi/materiaalit/vastuullisesti-vaateostoksilla-vastuullisuusmerkit-ja-vaittamat/>

# Viherpesu

---

- *”Suoraan harhaanjohtaviksi selvityksessä katsottiin muun muassa sanat ekologinen, ekoystävällinen, ympäristölle hellävarainen, päästötön ja hiiliystävällinen sekä vielä laajemmat väittämät, kuten tiedostava ja vastuullinen. Sanat ovat mahdollisesta täsmentämisestäkin huolimatta harhaanjohtavia, koska ne viittaavat ympäristön lisäksi myös sosiaalisiin ja taloudellisiin seikkoihin.” (Heinonen & Nissinen 2022)*



## Lähteitä:

*Bissinger, K., Brandi, C., Cabrera de Leicht, S., Fiorini, M., Schleifer, P., Fernandez de Cordova, S., & Ahmed, N.* 2020. Linking voluntary standards to Sustainable Development Goals. (SIVC20-53.E). International Trade Centre.  
<https://intracen.org/media/file/2462>.

Global Organic Textile Standards <https://global-standard.org/>

Heinonen, T. & Nissinen, A. 2022. Ympäristövaihtamät Suomen markkinoilla. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja 2022:48. Työ- ja elinkeinoministeriö. Helsinki.

Kuluttajaliitto. 2022. Aidosti vihreää vai viherpesua? Kyselytutkimus kuluttajien suhtautumisesta ja luottamuksesta ympäristövaihteisiin ja -merkkeihin. Helsinki.

Sorsa, K. 2010. Itsesääntely ja yhteiskuntavastuu. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja. Kilpailukyky 45/2010.

Sorsa, K. 2011. Kansainvälisen kaupan arvoketjujen sääntely. Yhteiskuntavastuun ja ennakoivan oikeuden tarkastelua.  
<https://urn.fi/URN:ISBN:978-951-29-4777-5>

*United Nations Forum on Sustainability Standards.* (2018). Voluntary sustainability standards (VSS), trade and sustainable development. Third flagship report of the United Nations Forum on Sustainability Standards (UNFSS). [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/unfss\\_3rd\\_2018\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/unfss_3rd_2018_en.pdf)

Ziyeh, P.; Cinelli, M. A, 2023. Framework to Navigate Eco-Labels in the Textile and Clothing Industry. Sustainability 2023, 15, 14170.  
<https://doi.org/10.3390/su151914170>.