

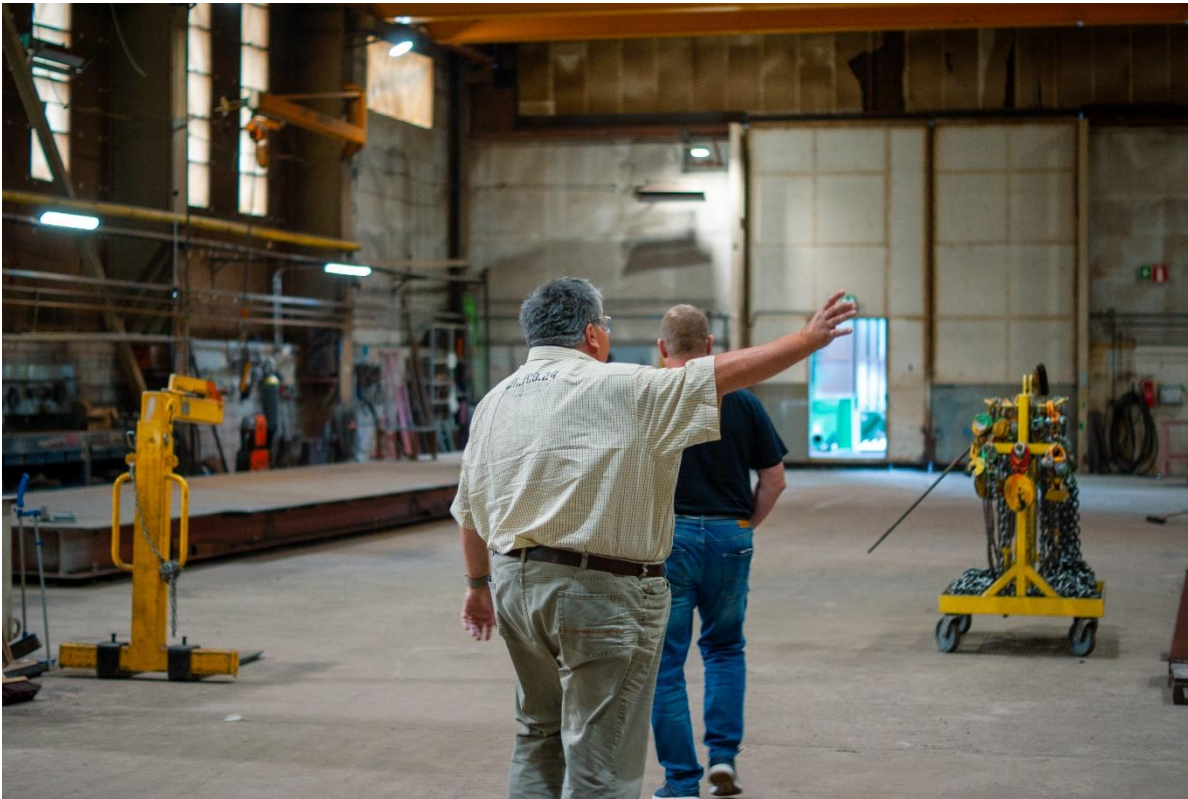
Juttusarja: Amomatic – kekseliäisyydellä ja kehitystyöllä kohti kiertotaloutta

Paimion kaupunki on jatkanut aktiivisesti kiertotaloustyötä paikallisten yritysten parissa myös tänä vuonna. Edellisen hankkeen aikana tapahtunut kanssaoppiminen seutukaupunkien kesken synnytti hyviä ja konkreettisia työkaluja kiertotaloustyön edistämiseen. Yksi näistä työkaluista oli yrityssparraukset, joita on jatkettu Paimion elinkeinopalvelujen toimesta.

Sparrausten aikana Paimion kaupungin kiertotaloustiimin edustajat tapaavat yrityksen kanssa, luovat kokonaiskuvan yrityksen toiminnasta onnistumisineen ja kehityskohteineen sekä pohtivat, millaisia tulevaisuuden askelia yrityksessä voitaisiin ottaa kiertotalouden ja yritystoiminnan edistämiseksi. Tässä juttusarjassa esitellään ne yritykset, joiden kanssa Paimion elinkeinotoimi on tänä vuonna suunnitellut kehitystoimia.

Amomatic valmistaa, huoltaa ja muokkaa asfalttikoneita. Yrityksen toiminta on kansainvälistä. Yrityksen juuret johtavat kauas vuoteen 1919, jolloin perustettiin maasepänpaja nimeltä Vähäsilta. 90-luvulle mennessä liiketoiminta oli laajentunut merkittävästi, ja yhtiön toimintoja alettiin eriyttää. Tällöin emoyhtiö sai nimekseen Amomatic Oy valmistamiensa asfalttiasemien tuotenimen mukaan.

Yli satavuotinen monialainen tuotantohistoria on muovannut tämän päivän Amomaticista yhden Pohjoismaiden johtavista asfalttiasemavalmistajista. Amomaticin voi ajatella olleen kiertotaloushenkinen jo sata vuotta sitten – yritystoiminta nimittäin lähti liikkeelle käytetyn alasimen ostamisesta.



Toimitusjohtaja Markus Vainio (vas.) ja myyntijohtaja Kimmo Arvisto esittelivät Amomaticin laajat toimisto- ja tuotantotilat.
KUVA: Johanna Laapio

Yritys toteuttaa kiertotalouden periaatteita monipuolisesti, ja sen keskeisiä arvoja ovat modulaarisuus, digitaalisuus ja ekologisuus. Nykyään tuotanto painottuu enemmän tuotteiden uudelleenkäytettävyyteen. Tämä tarkoittaa, että jo suunnitteluvaiheessa varmistetaan tuotteiden huollettavuus, korjattavuus ja uudelleenkäytettävyys – joko osina muissa asfalttiasemissa tai kokonaisina yksiköinä.

Modulaarisuuden ohella tärkeää on mahdollisuus modernisointiin. Asemat suunnitellaan siten, että ne ovat vaivattomia koota, purkaa ja päivittää. Liitännäisosat kehitetään niin, että ne voidaan asentaa myös vanhoihin asemiin. Näin iäkkäitä asfalttiasemia on mahdollista modernisoida vastaamaan paremmin nykypäivän vaatimuksia.

Toimitusjohtaja **Markus Vainion** ja myyntijohtaja **Kimmo Arviston** kanssa keskustellessa jää tunne, että Amomatic haluaa kekseliään kiertotaloustoiminnan ohella pitää asiakkaistaan hyvää huolta. He suhtautuvat kunnianhimoisesti siihen, että huolto- ja varaosapalvelut toimivat ripeästi ja tarpeisiin mukautuen. Amomatic on pohtinut myös sosiaalisen vastuun merkitystä ja käyttääkin raaka-ainehankinnassa paikallisten yritysten palveluja niin pitkälle kuin mahdollista.



Yrityksen kokoustiloissa on kuvia eri maihin ja erilaisiin tarpeisiin rakennetuista asfalttiasemista. KUVA: Johanna Laapio

Tuotekehitystä ja uusia markkina-alueita

Amomaticin reseptiin kuuluu myös innovatiivisuus ja jatkuva tuotekehitys. Tästä viestivät yrityksen kehittämät tuotteet, kuten AmoFoam, AmoControl ja AmoBio, jotka kaikki tuovat ketteryyttä ja ekologisuuutta sekä energia- ja kustannustehokkuutta asfaltin valmistamiseen. Esimerkiksi AmoFoam-bitumin vaahdotusjärjestelmän avulla asfaltin valmistaminen onnistuu selvästi matalammissa lämpötiloissa – perinteistä menetelmää ekologisemmin ja edullisemmin. Yrityksen arvojen mukaan AmoFoam voidaan asentaa niin uusiin kuin vanhoihinkin asfalttiasemiin, myös muiden valmistajien laitteisiin. Tämä tekee siitä tehokkaan työkalun uusien asiakkuuksien sitouttamiseen.

Tulevaisuudessa Amomatic tavoittelee uusia markkina-alueita, esimerkiksi Keski-Aasian maista. Näin suomalainen osaaminen ja kiertotaloushenkinen tuotesuunnittelu saadaan jalkautettua myös muualle maailmassa. Sparrauksen aikana pohdittiin myös mahdollisuuksia tehdä asfalttiasemien vuokraamisesta kannattavaa liiketoimintaa. Tällä hetkellä logistiset kustannukset ovat merkittävä este, mutta jakamistalouden yleistyessä voi syntyä ratkaisuja, jotka mahdollistaisivat tällaisen toiminnan tulevaisuudessa.

Kurkkaa Amomaticin nettisivut ja tutustu yrityksen toimintaan tarkemmin: [Etusivu - Amomatic Oy](#)



Tämä on Kilpailuetua ja ketteryyttä kiertotaloustoimilla -juttusarjan ensimmäinen osa.

Jutun on tuottanut Johanna Laapio.

Lähteet:

Johanna Liipola ja Johanna Laapio, Paimion kaupunki. Kiertotaloussparraus – Amomatic 2024.

Amomatic Oy: Amomatic history. Paino-Kaarina 2020.

[Tietoa meistä - Amomatic Oy](#)

<https://www.amomatic.com/fi/teknologia/>