

Juttusarja: Arctic Vet – eläinten hyvinvointia luonnonmukaisesti ja läpinäkyvästi

Paimion kaupunki on jatkanut aktiivisesti kiertotaloustyötä paikallisten yritysten parissa myös tänä vuonna. Edellisen hankkeen aikana tapahtunut kanssaoppiminen seutukaupunkien kesken synnytti hyviä ja konkreettisia työkaluja kiertotaloustyön edistämiseen. Yksi näistä työkaluista oli yrityssparraukset, joita on jatkettu Paimion elinkeinopalvelujen toimesta.

Sparrausten aikana Paimion kaupungin kiertotaloustiimin edustajat tapaavat yrityksen kanssa, luovat kokonaiskuvan yrityksen toiminnasta onnistumisineen ja kehityskohteineen sekä pohtivat, millaisia tulevaisuuden askelia yrityksessä voitaisiin ottaa kiertotalouden ja yritystoiminnan edistämiseksi. Tässä juttusarjassa esitellään ne yritykset, joiden kanssa Paimion elinkeinotoimi on tänä vuonna suunnitellut kehitystoimia.

Arctic Vet on **Kirsi Suhosen** ja **Niina Autin** perustama yritys, joka on luotu halusta tuoda markkinoille luonnonmukaisia ja puhtaista raaka-aineista valmistettuja eläinten terveydenhoitotuotteita. Yrityksen keskeinen arvo on toiminnan läpinäkyvyys. Tämä näkyy esimerkiksi tuotteiden pakkasselosteessa, jossa mainitaan kaikki tuotteessa käytetyt raaka-aineet. Tämä voi vaikuttaa itsestään selvältä, mutta se ei eläintuotteiden kohdalla valitettavasti ole lainsäädännöllisesti välttämätöntä.

Arctic Vetin tuotteet ovat täysin kotimaisia. Tuotannon raaka-aineet kerätään Pohjois-Suomen pelloilta ja metsistä. Luonnonmukaisuus ja yksinkertainen reseptiikka eivät kuitenkaan tarkoita tuotteiden tehottomuutta. Monet löytävät Arctic Vetin tuotteista toimivan ja turvallisen vaihtoehdon antibiootti- ja lääkehoidoille.

Toimivasta ja turvallisesta hoidosta esimerkkinä toimii Arctic Vet- pihkasuihke. Tuote on valmistettu kuusenpihkasta ja siankärsämöuutteesta. Suihke muodostaa suojaavan kalvon ihon pinnalle, jonka alla haava tai nirhauma pääsee paranemaan nopeasti. Kuusenpihka on luonnon tehoaine, jolla on desinfioiva ja hoitava vaikutus. Se nopeuttaa haavojen paranemista suojaen haavaa bakteereilta ja tulehtumiselta. Tuote on kätevä apu mukana kaikkialla, sillä sen voi suihkuttaa suoraan vaurioituneen ihoalueen päälle.



Sparrauksen aikana tutustuttiin yrityksen kattavaan tuotevalikoimaan. KUVA: Johanna Laapio

Hygieenisuus huomioon tuotesuunnittelussa ja resurssitehokkuutta paikallisella yhteistyöllä

Tuotekehityksessä on kiinnitetty erityistä huomiota hygieenisyyteen. Vaikka esimerkiksi raaka-aineena käytetty pihka voi säilyä satoja vuosia, tuote ei ole pitkäikäinen, jos pakkaus on suunniteltu siten, että siihen voi päästä bakteereja tai muita epäpuhtauksia tuotteen käytön yhteydessä. Tämän vuoksi pakkauksissa on pumppu tai suutin, joka estää epäpuhtauksien pääsyn pakkauksen sisälle. Tämä ei välttämättä tunnu merkitykselliseltä kotona lemmikkiä hoitaessa, mutta voi olla hyvinkin tärkeää mm. talliympäristössä tai sikalassa.

Valmistusprosessi on optimoitu resurssitehokkaaksi, sillä ainoa syntyvä hävikki on harsokangas, jonka läpi pihkaa valutetaan. Ympäristökuormaa vähennetään myös käyttämällä kierrätettyjä pakkausmateriaaleja. Tuote-erien lähetyksissä hyödynnetään lähialueen yrittäjien ylijäämälaatikoita. Myyntipakkaukset suojataan kuljetusta varten vanhoilla sanomalehdillä, joten resurssitehokkuus on huomioitu myös tässä.

Tällaiset toimintatavat ovat hyvä esimerkki siitä, että kaikki kiertotaloustoimet eivät rajoitu korkealentoisiin keksintöihin. Myös käytännönläheiset ratkaisut voivat tuoda merkittäviä kustannussäästöjä ja edistää ekologisuutta.



Niina Autti esittelee suihkutettavan pihkalaastarin eläin- ja ihmisversiota. KUVA: Johanna Laapio

Tuotteita myös ihmisten hyvinvointiin

Arctic Vetin kunnianhimoisena suunnitelmana on kehittää hoitotuotteita myös ihmisille. Tuotekehitystä ja ideointia on tehty suihkutettavan pihkalaastarin ympärillä, ja tästä on tarkoitus lanseerata oma versio myös meille kaksijalkaisille nimellä Arctic 365. Toiveena on, että tämä luonnonmukainen ja ainesosiltaan täysin biohajoava tuoteperhe kasvaa tulevaisuudessa myös muilla ihmisille soveltuvilla tuotteilla.

Yritys tekee merkittävää työtä edistäessään luonnonmukaisuutta, vaihtoehtoishoitoja ja eläinten hyvinvointia. Tuotteiden matka Suomen luonnosta kaupan hyllylle tarjoaa vastuullisen viestinnän ja tehokkaan tarinankerronnan mahdollisuuksia, jotka avaavat rajattomia viestintämahdollisuuksia.

Myös yrityksen hävikin, pihkaisen harsokankaan, ympärille voisi ideoida mahdollisuuksia jatkokäyttöön – voisiko harson tuotteistaa esimerkiksi takansytytyslapuiksi tai haavalaastareiksi?

Kurkkaa Arctic Vetin nettisivut ja tutustu yrityksen toimintaan tarkemmin: [Hellävaraiset ArcticVet-tuotteet eläinten ihonhoitoon.](#)



Tämä on Kilpailuetua ja ketteryttä kiertotaloustoimilla -juttusarjan toinen osa.
Jutun on tuottanut Johanna Laapio.

Lähteet:

Johanna Liipola ja Johanna Laapio, Paimion kaupunki. Kiertotaloussparraus – Arctic Vet 2024.

<https://arcticvet.com/tarinamme/>

<https://arcticvet.com/tuote/arcticvet-pihkasuihke-30-ml/>

<https://arcticvet.com/arcticvet-leijonanluola-suomi/>